

Concours d'affiches international

"AGIS POUR TES DROITS"

2006

Dossier d'accompagnement



Et si on passait à l'**ACTION** ?



Concours d'affiches international

"AGIS POUR TES DROITS" 2006

Dossier d'accompagnement

SOMMAIRE

Préambule / Le déroulement général	P 3
Règlement	P 4
Observer, enquêter, rechercher des informations	P 5
Quelques outils faciles à construire / faciles à utiliser	P 6
La composition de l'affiche	P 8
Des ressources	P 11
La sélection et l'exposition locale	P 12
Les critères pris en compte lors des sélections locales	P 13
Document à coller au dos de l'affiche	P 15-16



PREAMBULE

N'oublions pas que rien ne remplace le quotidien pour voir si nos actes, nos idées permettent à chacun de trouver sa place dans une société plus juste, plus solidaire et dans un monde de droit et de paix.

LE DEROULEMENT GENERAL

En recevant ce dossier votre inscription est validée. Dès lors, au regard de la démarche, vous pouvez commencer le concours.

Entre mi-octobre et début novembre des expositions et sélections locales se dérouleront sur chaque territoire.

Les organisateurs locaux du jury vous communiqueront les délais exacts sachant que le **13 novembre** les affiches allant à la sélection finale doivent être impérativement aux Francas de la Seine Saint Denis.

Les sélections et les expositions locales sont avant tout des temps et des espaces permettant de valoriser publiquement la démarche des enfants et des jeunes sur le territoire. Mais ce sont aussi des temps conviviaux, de débats, d'échange... Le nombre d'affiches sélectionnées localement est fonction du nombre d'affiches produites dans chaque catégorie au niveau local et international, il est communiqué directement à l'organisateur du jury local. Les jurys locaux devront avoir lieu avant le 11 novembre, date à laquelle les affiches sélectionnées localement seront acheminées aux Francas de Seine saint Denis.

Le **20 novembre** date anniversaire de la Convention Internationale des Droits de l'Enfant est un jour à investir dans cette démarche. Profitez en pour exposer vos oeuvres.

Les **16,17 et 18 novembre** se déroulera le jury final qui choisira les affiches lauréates. Ce jury sera composé de personnes représentant les différents pays, les différentes institutions participantes, de militants, de jeunes, de professionnels du graphisme.

Le **samedi 2 décembre** se déroulera la réception des lauréats à la Préfecture de Bobigny.

Les affiches y resteront exposées jusqu'au **15 décembre**.

Dès janvier, afin de valoriser les oeuvres produites et diffuser leurs messages au grand public, une exposition composée des affiches lauréates peut être empruntée aux Francas.



REGLEMENT

☞ L'affiche doit être au format 40 x 60, sans relief. Un slogan doit être présent sur l'affiche. Elle doit être lisible entre 3 et 5 mètres, parler d'elle-même, être mobilisatrice....

☞ Coller au dos de l'affiche le document joint (pages 15-16) comportant les coordonnées de la structure, le nom de la personne référente ainsi que votre catégorie de participation au concours...

☞ L'inscription se fait par catégorie car le concours est ouvert aux enfants, et aux adultes.

☞ La sélection finale sélectionnera 128 affiches lauréates toutes catégories confondues.

☞ Respect des délais :

Inscriptions avant le 10 octobre 2006.

Les affiches sélectionnées doivent impérativement être aux Francas de Seine Saint Denis avant le 13 novembre 2006.

Concours :

Action de coopérer, d'aider concourir vient du latin concurrere
«se rencontrer» (Le Petit Robert)

Le Concours d'affiches est un acte éducatif qui nécessite
le partage, l'écoute l'expression, et une volonté d'agir
pour le "vivre ensemble"



OBSERVER, ENQUETER, RECHERCHER LES INFORMATIONS

OBSERVER

C'est tout simplement se balader dans son environnement proche, discuter des droits de l'enfant avec les enfants et les adultes, essayer de porter un regard sur les situations vécues, regarder autour de soi, échanger...

Qu'est-ce qui me gêne, m'interpelle en fonction de ce que je vois par rapport aux principes de la Convention Internationale des Droits de l'Enfant ? Quels sont les problèmes qui reviennent le plus souvent ?

Ca peut aussi être des photos, des images, la vie du groupe, ou au cours de discussion en petits groupes, des informations ou des sujets abordés à plusieurs reprises...

ENQUETER

Afin de le faire dans les meilleures conditions, il faut délimiter un sujet, un thème (avec chaque groupe par exemple). Il faut dès les premières questions posées, aborder la définition du thème et ensuite préciser selon ce que l'on cherche à savoir ou à confirmer.

Quelques exemples :

- Le droit à l'éducation : c'est quoi pour toi l'éducation ? l'école...à quoi ça sert...
- Le droit à l'expression, c'est quoi pour toi ? Est-ce qu'il est toujours entendu ? As-tu des discussions avec les adultes?...
- Le droit de jouer, et de participer à des activités culturelles et ludiques. C'est quoi pour toi jouer ? A quoi ça sert ? Est-ce que tu peux jouer partout ? Avec qui est-ce que tu joues ? Où peux tu faire des activités culturelles ? Et est-ce accessible à tous ?...

Ensuite il faut dépouiller les enquêtes, pouvoir regrouper les données de façon à faire ressortir une idée particulière.

RECHERCHER DES INFORMATIONS

On peut chercher dans les bibliothèques, sur Internet, Mais ça peut être aussi faire intervenir un membre d'association pour pouvoir comprendre la situation ou apporter des informations complémentaires. C'est aussi aller chercher des outils, des jeux pour faire ressortir les problèmes et les questions.



QUELQUES OUTILS FACILES A CONSTRUIRE, FACILES A UTILISER.

L'objectif est de permettre aux enfants de faire émerger les notions : besoins, envies, droits, de s'exprimer sur leur vécu et de créer entre les enfants et les adultes des discussions et des échanges sur les droits de l'enfant

EXEMPLES DE JEUX :

-Jeu d'image :

Faire des dessins identifiant des besoins, des envies, comme par exemple : une école, une chaîne-hifi, un vélo, des activités, de l'eau, pratiquer une religion, des vêtements derniers cri, s'exprimer, un ordinateur personnel, des soins, des bonbons, sa propre chambre...

En faire des petites cartes de couleurs. En distribuer à chaque groupe d'enfant et leur demander de les classer en besoins, et envies. Ensuite retranscrire en grand groupe dans quelle catégorie ont été classées les différentes cartes, pourquoi, expliquer les mots et en discuter.

-Jeu de photo (Pour les plus jeunes) :

Faire des images format photo à l'aide d'images (de magazines...) de chambre avec des jouets, de photos de famille avec des gens différents, de panier de denrées, d'une école à l'étranger...

Discuter en petit groupe des photos : qu'est-ce que c'est? Est-ce que c'est pour tout le monde pareil? Est-ce que c'est obligatoire? Est-ce que toi tu as ça?

Faire ressortir à partir d'une conversation ce qui choque, interpelle, pose question... Aborder les droits de l'enfant

- Jeu d'expression

Le but du jeu est de faire deviner aux enfants spectateurs le mot ou l'action de la scène jouée.

Tous les enfants piochent un petit papier sur lequel est écrit une action ou un mot suivant un thème choisi: une injustice déjà vécue, une inégalité, différents, pareils... Après un temps de réflexion, chacun leur tour, ils interprètent devant les autres enfants qui tentent de deviner la scène.

Après chaque scène, tous les enfants avec l'adulte discutent des improvisations jouées, personnage, parole, pourquoi les enfants spectateurs ont pensé à cela, qu'est ce qu'ils ont envie de changer, de faire et comment agir?

- Histoire relais (Pour les plus jeunes) :

Le but du jeu est de raconter une histoire tous ensemble.

L'adulte donne une situation de départ : personnage, lieu, piste...

Chacun leur tour les enfants racontent un petit bout de l'histoire.

Une fois l'histoire finie on fait un point avec les enfants, pourquoi le personnage a-t-il fait cela, qu'est ce qui vous a paru difficile pour lui ?

On peut par la suite demander aux enfants d'illustrer l'histoire.

D'AUTRES IDEES

-Il peut être aussi intéressant de partir de paroles de chansons qui traitent du sujet, de revues de presse, d'émissions de télévision, journaux, expositions, articles de la Convention Internationale des droits de l'enfant. (C.I.D.E.)

- Vous pouvez vous procurer le jeu de cartes Anagram consacré aux droits de l'enfant auprès des Francas de la Seine-Saint-Denis.



LA COMPOSITION DE L’AFFICHE

QU’EST CE QU’UN SLOGAN ?

Ce n’est pas un titre, c’est une formule brève et frappante au maximum une dizaine de mots qui chantent aux oreilles des passants attentifs. Il peut être écrit (publicité, affiche) ou oral (manifestation, campagne d’élection, spot publicitaire). Il doit convaincre et être conçu comme un spot publicitaire. Il ne doit comporter qu’une seule idée à la fois, avec des mots simples et utilisés par tous. Il doit être percutant, interpellant et mobilisateur.

Le slogan est conçu comme un télégramme ou une comptine.

A partir du constat réalisé vous avez écrit un petit texte que vous allez transformer en télégramme ou en refrain de chanson.

Faites plusieurs essais et choisissez celui qui vous semble le plus percutant.

Pour trouver des rimes, vous pouvez vous exercer en jouant au jeu suivant :

On choisit un mot et on recherche d’autres mots se terminant par le même son. Ensuite, on écrit un texte, un poème avec tous les mots trouvés, en utilisant le moins de mots possibles extérieurs à cette liste.

DU SLOGAN A L’AFFICHE

L’image que vous allez créer doit illustrer le slogan. Pour vous exercer, vous pouvez faire le jeu suivant :

Découpez dans des magazines, des journaux... plusieurs images de publicités, cachez

ou découpez le slogan ou message et demandez à d’autres d’associer images et slogan, ou à partir d’une image, de créer un slogan et vice versa.

Quelques exemples de slogan

-En rimes : *“Tous différents, tous importants”*

- Ou en prose...

Une affirmation : *«Nous sommes des enfants et non des pions»*

Une demande : *«Laissez moi m’exprimer et donner mon avis»*



“¿Alguien que me regale su niñez por favor ?”

“Quelqu’un m’offre son enfance s’il vous plait ?”

(Miraflores School - Lima - Pérou)



“La punition, c’est pas la solution”

(Centre de loisirs maternel Marie Curie - Tremblay en France)



LE CHOIX DES PROCÉDES TECHNIQUES

Pour réaliser l'affiche, différentes techniques peuvent être utilisées : le dessin, la peinture, le collage... On peut choisir de réutiliser des images, des photos dans des journaux, des magazines. On peut aussi décider d'associer différentes techniques dans une même composition. Les procédés peuvent être choisis en fonction du message à faire passer mais aussi simplement sur les envies et les goûts des différents participants.

Les affiches devront impérativement être au format 40x60 cm et ne pas comporter de relief. .../...

LE CHOIX DES COULEURS

Les couleurs auront une grande importance dans la perception de votre affiche. Chaque couleur provoque un effet, un ressenti différent. Le jaune est considéré comme tonique. Le rouge est dynamique. Le vert apaise. Le bleu calme. L'orange stimule. Le violet entraîne à la rêverie...

Selon les cultures, ces ressentis peuvent être différents.

Vous pouvez choisir les couleurs dominantes de votre affiche en fonction de ses critères mais aussi bien sûr en fonction de vos goûts personnels.

Vous pouvez aussi réfléchir sur la manière dont les couleurs s'associent entre elles et l'impact de cette association sur la visibilité. Le noir sur blanc est considéré comme l'association la plus visible, alors que le vert sur rouge sera beaucoup plus difficile à percevoir. Expérimentez, essayez, testez.

Fiez-vous à vos impressions, à vos goûts, à vos envies.

L'ORIENTATION : PORTRAIT OU PAYSAGE ?

Vous devez choisir l'orientation de l'affiche qui convient le mieux à la présentation de votre sujet.

Si votre affiche représente un seul arbre tout en hauteur ou des immeubles dans une ville, elle se prête peut-être plutôt à une composition verticale . Vous choisirez alors de réaliser une affiche verticale (ou portrait).

Si l'illustration représente une scène de la vie avec une action qui se déroule dans un espace très vaste, vous choisirez alors sans doute de réaliser une affiche horizontale (ou paysage).

Ces remarques sont indicatives



LE SENS DE LECTURE DES IMAGES

Notre sens de lecture des images est lié à nos réflexes de lecture du texte. Les personnes alphabétisées avec l'alphabet latin ont acquis l'habitude d'une lecture de gauche à droite alors que ceux qui ont appris l'alphabet arabe lisent naturellement de droite à gauche. Ainsi, on peut mettre en place un parcours de l'oeil dans l'affiche, en considérant (si on a l'habitude de l'alphabet occidental, par exemple) que le spectateur de l'affiche découvrira dans l'ordre les éléments de la gauche vers la droite. On peut ainsi construire un parcours qui fera prendre conscience des éléments les uns après les autres dans l'ordre qu'on aura choisi.

Pour donner un côté dynamique à son affiche, on choisira d'orienter les actions, les objets, les personnages dans le sens naturel de la lecture. Composer son affiche dans le sens contraire est généralement considéré comme moins efficace, porteur de moins d'impact.

LES LIGNES DE FORCE ET LES ZONES D'IMPACT

Pour accentuer encore l'impact de son affiche, on peut choisir de la composer en fonction d'une organisation par lignes de force. On peut, par exemple, placer les éléments les plus importants de son affiche, ceux que l'on veut mettre en valeur, au centre de l'affiche ou suivant des axes forts.

Il s'agit de zones de l'affiche qui retiennent particulièrement l'oeil et qui renforceront la visibilité des éléments en question.

DES RESSOURCES

Pour construire votre affiche, vous aurez certainement besoin de vous procurer des informations sur le thème que vous souhaitez aborder.

Vous pouvez peut être trouver de la documentation à la bibliothèque, dans votre école ou votre établissement scolaire, auprès de professionnels, d'enseignants, d'animateurs...

Sur Internet, de nombreux sites sont consacrés aux droits de l'enfant et à des thématiques spécifiques.

Le blog des Francas de Seine-Saint-Denis	http://francasseinesaintdenis.joueb.com
Le site national des Francas	http://www.francas.asso.fr
Le site international de l'Unicef	http://www.unicef.org
Le site de l'Unesco	http://www.unesco.org
Human rights watch	http : www.hrw.org
Un site sur les enfants-soldats	http://www.child-soldiers.org
Le site de Handicap International	http://www.handicap-international.org
Les droits humains dans toutes les langues	http://www.boes.org/un
Fédération mondiale des centres, clubs UNESCO	http://www.fwtunesco.org/fmacu/
Le site de Terre des Hommes	http://www.terredeshommes.org
Histoire des droits de l'enfant	http://www.droitshumains.org
Convention Internationale des droits de l'enfant	http://www.momes.net/convention
International des droits de l'enfant	http://www.childsrighs.org
Réseau européen des enfants	http://www.europeanchildrensnetwork.org
Site de la mission de l'enfance	http://mission.enfance.org
Site de l'association enfants du monde - droits de l'homme	http://www.emdh.org
Site de l'association pour le respect des droits de l'enfant et contre l'exploitation des enfants	http://www.planete-enfants.org
Site de DEI-France	http://www.globenet.org/enfant/
Droits partagés	http://droitspartages.org
Site défenseur des enfants	http://www.defenseurdesenfants.fr

Les centres régionaux et départementaux de documentation pédagogique de l'Education Nationale disposent de nombreux ouvrages et outils consacrés aux droits de l'enfant. Vous pouvez prendre contact avec le centre de documentation pédagogique de votre département ou consulter le site national : <http://www.sceren.cndp.fr>

LA SÉLECTION ET L'EXPOSITION LOCALE

Une sélection locale, menée par un jury local qui va choisir, selon des critères préétablis, les affiches réalisées sur une même commune qui iront à la sélection finale. La sélection locale et l'exposition locale sont avant tout des temps et des espaces permettant de valoriser publiquement la démarche des enfants et des jeunes sur le territoire.

Pour ce qui est de cette sélection, une personne relais au local sera chargée de son organisation. Dès qu'elle sera identifiée, vous en serez informé.

Une sélection finale, menée par un jury particulier, choisira parmi les affiches sélectionnées localement les affiches lauréates finales.

Ces 120 affiches environ seront répertoriées en 7 catégories.

Les affiches lauréates forment une exposition qui tourne durant l'année et que chaque structure qui le souhaite peut emprunter.

LA COMPOSITION DU JURY LOCAL

Un certain nombre de personnes peuvent être sollicitées en raison de leur implication dans les actions droits de l'enfant : les pilotes et copilotes des comités locaux, des militants Francas... Cependant d'autres personnes doivent y être invitées, des élus, des professionnels, des enfants...

Le jury local pourra être composé comme suit dans la mesure du possible.

- Un président : il peut s'agir d'une personnalité de la ville, d'un représentant du comité local...
- 4 à 7 membres adultes au minimum : ces personnes représentant au mieux les différents domaines et différentes institutions (la municipalité, le département, l'éducation nationale, les parents, le graphiste, l'enfance, l'associatif...)
- 4 à 5 enfants et jeunes (non participants au concours)

LES CRITERES

Ils sont préétablis par la coordination départementale et déclinés sur la grille de notation.

Ainsi chaque jury local possède les mêmes critères :

- Le slogan, le message.
- La technique, le visuel, l'image.
- L'investissement des participants dans leur projet d'affiche.

Un seul critère rend une affiche non recevable : les dimensions . Elle doit impérativement

mesurer 60cmx40cm et à son dos doit figurer la feuille identifiant les auteurs et la traduction du slogan si nécessaire.



LES RESULTATS

Les affiches sélectionnées localement doivent être impérativement le 7 novembre au plus tard aux Francas. Les auteurs de celles sélectionnées au jury final seront informés.

TOUTES LES INFORMATIONS (DATES, LIEUX) SERONT DISPONIBLES
AUX FRANCAS ET SUR LE SITE INTERNET :
<http://francasseinesaintdenis.joueb.com>

CRITERES PRIS EN COMPTE LORS DES SELECTIONS LOCALES

LE SLOGAN : LE MESSAGE

Lisibilité

Le slogan est-il visible, lisible, n'est-il pas trop long ?

Originalité

Le message est-il humoristique ? Poétique ?

Clarté

Le message a-t-il du sens ? Est-il clair et compréhensible ?

Relation texte/image

L'image est-elle au service du slogan ?

Impact du slogan

Le slogan engage-t-il à l'action ? Est-il mobilisateur ? Fait-il réfléchir ?

L'ASPECT ARTISTIQUE : LA TECHNIQUE, LA FORME

Impact visuel

L'affiche attire-t-elle l'oeil ? L'ensemble est-il harmonieux ?

Les couleurs sont-elles choisies en fonction du message ?

Lisibilité du texte

Le texte est-il lisible à 4m ? (couleur et hauteur des caractères, calligraphie...)

Composition : lecture de l'image, parcours de l'oeil

Quel chemin parcourent vos yeux sur l'affiche ?

Est-ce pertinent ?

L'organisation des différents éléments permet-elle une lecture rapide et efficace de l'ensemble ?

Technique utilisée

La technique (photo, peinture, graphisme, montage...) est-elle originale ?

Esthétisme

L'affiche vous semble-t-elle belle ? (C'est une notion subjective)

L'INVESTISSEMENT DES AUTEURS DANS LEUR AFFICHE

(Présence des auteurs lors du jury local)

Présenter l'affiche

Expliquer la démarche, raconter les étapes qui ont amené à l'affiche.

Parler des échanges, des réflexions qui se sont opérées dans le groupe, ainsi que les rencontres extérieures.

Présenter l'organisation du groupe

Comment le groupe s'est-il organisé ?

Expliquer comment les tâches ont été réparties

Expliquer le rôle de chacun.

Perspectives

Qu'est qu'on fait, après :

- Les envies
- Les constats, qu'est que ça va changer ?
- Et au quotidien ?

CONCOURS D’AFFICHES INTERNATIONAL “AGIS POUR TES DROITS” 2006

Ce document a pour but de mieux vous connaître, de présenter votre affiche aux membres des jurys du Concours, de retracer les étapes de la conception de l’affiche et les actions en perspective.

Structure :

Adresse :

Ville :

Téléphone : Fax :

E-mail :

AUTEURS DE L’AFFICHE

Nom	Prénom	Age

SLOGAN DE VOTRE AFFICHE

PRESENTATION DE L’AFFICHE

Notez ici les étapes de la conception de l’affiche, le message à faire passer, comment s’est organisé le groupe dans la conception et la prise de décision, ce que vous y avez gagné, ce qui se passe au quotidien, ce que l’on fait après l’affiche....

A large rectangular area with a solid black border, containing 18 horizontal dashed lines for writing.